

إعداد
تمكين للدراسات والاستشارات



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



الخطة الاستراتيجية
للعام 2023 م

للعام 2023 م



2023

الأهداف التشغيلية مع المبادرات

الخطة التشغيلية

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

2026م 2025م 2024م 2023م

مؤشر
الانجاز

مؤشر
الأداء

الهدف : مضاعفة الإنتاجية في الجمعية بنسبة 100% خلال الفترة الاستراتيجية .

التميز الإداري

مؤشر الانجاز	2026م	2025م	2024م	2023م	مؤشر الأداء	الهدف : مضاعفة الإنتاجية في الجمعية بنسبة 100% خلال الفترة الاستراتيجية .	التميز الإداري
اعتماد التحليل		100%		100%	1	<p>تنفيذ برامج تدريبية مبنية على تحليل احتياج تدريبي دقيق .</p> <p>تشجيع عملية التعلم الذاتي من خلال البرامج التدريبية المجانية والاونلاين والكورسات واحتسابها بنطاق الترقية والعلو</p> <p>الاستفادة من الدورات المقدمة للقطاع الخيري (حكومية ، جهات مانحة) .</p> <p>توظيف الكفاءات المؤهلة مهنياً وأكاديمياً / التدوير الوظيفي</p>	تطوير المهارات المهنية والمعارف العلمية للعاملين في الجمعية والمتطوعين .
عدد الموظفين الراغبين في الحصول على الامتياز عدد الدورات والشهادات . عدد الدورات		100%		100%	6		
عدد المشاركين من الجمعية		100%		100%	دوره 20 سنوياً		
عقود التوظيف				100%	8		
العمل بالانظمة	100%	100%	100%	100%	5	<p>أتمتة جميع العمليات الإدارية في الجمعية</p> <p>تقديم خدمات الكترونية للمتبرعين والداعمين</p> <p>تطوير موقع / المتجر الالكتروني للجمعية .</p>	التحول التقني في جميع الاعمال الخاصة بالجمعية
انخفاض عدد المراجعين				100%	1		
تدشين الموقع الرسمي	100%	100%	100%	100%	1		
الحصول على شهادة ربيز		100%			1	<p>iso 9001 نظام إدارة الجودة</p> <p>تحقيق درجات عالية في الحوكمة</p> <p>المشاركة في جوائز التميز المؤسسي للعمل الخيري</p> <p>الاستفادة من الجمعيات المميزة في المجال الدعوي والتسويق والاعلام</p>	تطوير العمل الإداري من خلال بناء أنظمة جودة تتناسب مع الجمعية .
استلام نتائج الحوكمة	30%	30%	30%	30%	4		
استلام نتائج المشاركة	20%	50%	30%		3		
تقارير الزيارة	100%	100%	100%		4		

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

2026م 2025م 2024م 2023م

مؤشر
الانجاز

مؤشر
الأداء

الهدف : مضاعفة الإنتاجية في الجمعية بنسبة 100% خلال الفترة الاستراتيجية .

التميز الإداري

تقرير الرحلات	100%	%100	100%	100%	2 سنوياً
تسليم الجائزة	100%	%100	100%	%100	4 سنوياً
وثيقة التأمين	100%	%100	100%	%100	جميع العاملين
الرضا الوظيفي	100%	%100	100%	%100	جميع العاملين

تنفيذ عدد من الرحلات و الانشطة الترفيهية للعاملين في الجمعية بشكل جماعي

جائزة افضل أداء وظيفي في الجمعية (شهري / سنوي)

التامين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرههم .

زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي

المبادرات

تحقيق بيئة عمل
مشجعة
ومحفزة على
الإنجاز

عقود التطوع				%100	2
عدد الفرص	%100	%100	%100	%100	1
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1
تنفيذ الفعالية	%100	%100	%100	%100	1

(بناء فرق تطوعية (من الجنسين

استكشاف الفرص التطوعية بما يخدم الجمعية ويحقق أهدافها

بناء خطة للأعمال التطوعية بشكل سنوي

تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين في الجمعية

المبادرات

توظيف العمل
التطوعي في
خدمة الجمعية
وأنشطتها
المتنوعة

اعتماد التقييم	%100	%100	%100	%100	جميع العاملين
اعتماد الخطة	%00	%100	%100	%100	1
توقيع العقود	%100	%100	%100	%100	1
اعتماد المبادرات	%100	%100	%100	%100	جميع المبادرات

تقييم الأداء الشهري والسنوي لكل موظف تفعيل مبدأ الثواب والعقاب

بناء الخطة التشغيلية / التنفيذية بشكل سنوي

التعاقد مع مستشارين لتقديم الاستشارات وتطوير اللوائح (والخطط) غير متفرغين

تحويل جميع المبادرات الى مشاريع ودراسات فنية ومالية وفق PMD منهجية

المبادرات

التطبيق الفاعل
والتطوير
المستمر للخطط
واللوائح
والأنظمة .

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

مؤشر الأداء

مؤشر الأداء

الهدف : الانتشار الإعلامي الواسع لدى جميع الأطراف المهتمة وذوي العلاقة .

الاتصال الخارجي

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء
	2026م	2025م	2024م	2023م	
الزيارات والتوثيق	%100	%100	%100	%100	10
الزيارات والتوثيق	%100	%100	%100	%100	10
الرعاية للفعاليات	%100	%100	%100	%100	1
الزيارات والتوثيق	%100	%100	%100	%100	30
الاعتماد والنشر				%100	5
عدد المتابعين	%100	%100	%100	%100	10 الف
النشر				%100	5
العلامة الزرقاء	50%	50%			2
التعاقد	%100	%100	%100	%100	100
الاستضافة	%100	%100	%100	%100	8
النشر				%100	2
النشر			%100	%100	21

توثيق تزكيات عدد من الشخصيات المعتمدة على المستوى الوطني

تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتمدة محلياً إلى مقر الجمعية والاطلاع على انشطتها

رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة

تنظيم زيارات لرواد مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية للتعريف بأنشطتها المختلفة

المبادرات

نشر مشاريع الجمعية وأنشطتها من خلال النخب المجتمعية المتميزة

انشاء حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة

زيادة عدد المتابعين في مواقع التواصل (مسابقات ، بث مباشر ، إعلانات ممولة)

توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل الاجتماعي بناء على موقع الجمعية

توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي

المبادرات

تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي)

التعاقد مع اعلاميين لنشر ما لا يقل عن 100 خبر صحفي عن الجمعية في العام

الاستضافة على الاذاعات والقنوات المحلية 8 مرات في العام

بناء ادلة تعريفية عن الجمعية (فلم وثائقي تعريفية - كتيب عن انجازات الجمعية)

تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية (موشن جرافيك . وتصاميم احترافية)

المبادرات

تحقيق انتشار واسع من خلال الاهتمام بالعمل الإعلامي

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

مؤشر الأداء

مؤشر الأداء

الهدف : الانتشار الإعلامي الواسع لدى جميع الأطراف المهتمة وذوي العلاقة .

الاتصال الخارجي

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الاهداف	النتائج
	2026م	2025م	2024م	2023م			
اعتماد الهوية			100%		1	بناء هوية بصرية جديدة واستخدامها في جميع ادبيات وممتلكات الجمعية	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة
تركيب اللوحات			100%		2	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية بالجمعية بما يتوافق مع الهوية البصرية	
التسجيل			100%		1	اعتماد اسم الشهرة للجمعية وتسجيله لدى الجهات المختصة	
اعتماد الهوية	100%				1	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية وازالة التشوه البصري امام مدخل الجمعية	
تنفيذ الفعالية	100%	100%	100%	100%	1	تنفيذ فعالية اليوم الوطني في كل عام	تنفيذ الفعاليات والمهرجات التي تتناسب مع نشاط الجمعية وتوجهاتها
تنفيذ الفعالية	100%	100%	100%	100%	1	تنفيذ فعالية يوم التأسيس في كل عام	
تنفيذ الفعالية	100%	100%	100%	100%	2	تنفيذ فعاليات عيدية (عيد الفطر وعيد الاضحى	
تنفيذ الفعالية	100%	100%	100%	100%	5	تنفيذ أنشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة	
توقيع الشراكات			50%	50%	1	عقد شراكة مع التعليم . مع لجان التنمية ،الاندية الرياضية ، ادارة المساجد	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها
توقيع الشراكات			50%	50%	4	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية	
توقيع الشراكات	20%	30%	30%	20%	4	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل	
توقيع الشراكات			50%	50%	5	عقد شراكة مع الدوائر الحكومية التابعة لوزارة الداخلية	

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

2023م 2024م 2025م 2026م

النماء المالي

الهدف : زيادة الإستدامة المالية بنسبة 30 % لتصل الى 80 % بشكل عام .

مؤشر الانجاز	2023م	2024م	2025م	2026م	مؤشر الأداء	المبادرات	النتائج
دعم الوظائف	%100	%100	%100	%100	5	الاستفادة من الدعم الوزاري لبعض الوظائف المدعومة	تغطية رواتب الموظفين في الجمعية من خلال مصادر إيرادية متنوعة
دعم الوظائف	%100	%100	%100	%100	5	تحميل رواتب الموظفين على بعض المشاريع	
الايراد	%100	%100	%100	%100	1	(الاستفادة من البرامج الحكومية (طاقات ، تمهير ، هدف	
الايراد	%100	%100	%100	%100	30 الف	الاستفادة من الجهات التي تدعم فكرة التوطين لصالح الجمعيات الخيرية	
اعتماد المجلس		%100			1	انشاء محفظة استثمارية وتعيين لجنة خاصة بالإستثمار ف	الاستثمار في المشاريع (الصغيرة / المتوسطة) ذات المخاطر المنخفضة
الحصول على التراخيص	50%	50%			2	تأجير باصات الجمعية للنقل المدرسي	
الافتتاح	%100				1	افتتاح معهد الطفل	
الافتتاح	%100				1	افتتاح معهد تدريب وتطوير والإستفادة من مبنى الجمعية الحالي	
الاستقبال	%100	%100	%100	%100	1	توسيع الجمعية العمومية وفتح العضوية الشرفية ورفع الإشتراك السنوي	تفعيل بعض المصادر الإيرادية والتي تمثل دخلاً مستداماً
الافتتاح	%100				1	رسوم بعض الخدمات الدعوية	
التقارير	%100	%100	%100		4	تكثيف التسويق على رسائل الاشتراكات عبر شركات الإتصال	
التثيث الجيد	%100	%100	%100		1	تبني مغسلة الأموات كمشروع خدمي وربحي كذلك	
الايراد	%100	%100	%100	%100	1	استرجاع المبالغ المالية في فواتير القيمة المضافة	ترشيد النفقات التشغيلية بما لا يقل عن 15%
تحويل الفاتورة	%100	%100	%100	%100	1	تحويل الكهرباء في مبنى الجمعية الى زراعي	
العمل الالكتروني	%100	%100			1	انهاء التعامل الورقي في جميع الاعمال الإدارية	
البيع والايراد			%100		1	الاستغناء عن بعض الأصول التي تمثل عبئاً على الجمعية ولا يستفاد منها	

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

النماء المالي

الهدف : زيادة الإستدامة المالية بنسبة 30 % لتصل الى 80 % بشكل عام .

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	النتائج
	2023م	2024م	2025م	2026م			
الاستقبال	100%	100%	100%	100%	1	المبادرات الاستفادة من مشروع الورق وبيعه لصالح الجمعية (تفعيل مشروع الاستقطاعات الشهرية (الكترونيا - ميدانيا الاستفادة من بواقى الهلل لصالح الجمعية الاستفادة من بواقى الهلل لصالح الجمعية	تفعيل الاستفادة من المشاريع ذات الدخل المستدام
الايراد	100%	100%	100%	100%	1		
الايراد	100%	100%	100%	100%	1		
الايراد	100%	100%	100%	100%	1		
تكريم الداعمين	100%	100%	100%	100%	لجميع	المبادرات اقامة حفل تكريم المتبرعين والمانحين الداعمين للجمعية ارسال شهادات الشكر والتقدير لكل متبرع بعد انتهاء عملية التبرع التهاني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية ترتيب زيارات ميدانية لكبار الداعمين والمانحين مع هدايا ودروع تسهيل عملية التواصل مع الجمعية (تخصيص رقم ، واتساب ، ايميلات ، مواقع التواصل	زيادة عددهم الداعمين وتحقيق انتماءهم للجمعية (افراد - شركات - مؤسسات . مانحة - أخرى
تسليم الشهادات والدروع	100%	100%	100%	100%	لجميع		
رسائل الجوال	100%	100%	100%	100%	لجميع		
تقارير الزيارات	100%	100%	100%	100%	30		
تدشين الخدمة	100%	100%	100%	100%	3		
النشر على الموقع	100%	100%	100%	100%	1	المبادرات نشر القوائم المالية على مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الرسمي توثيق المشاريع باسماء الداعمين اثناء تنفيذها وارسالها للداعمين اعتماد الية شفافة للتبرعات عبر الحسابات للمشاريع رفع تقارير شهرية و فصلية و سنوية الى المتبرعين عن تبرعاتهم	تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع
التوثيق والنشر	100%	100%	100%	100%	1		
تخصيص الأموال				100%	1		
ارسال التقارير	100%	100%	100%	100%	لجميع		
عقود الايجار		100%	100%	100%	00	المبادرات استثمار المبنى الحالي للجمعية بطاقته القصوى بناء مقر للجمعية في الأرض الممنوحة للجمعية والاستفادة من الدعم الحكومي بناء وقف جديد واكمال الوقف القائم في مكة استثمار بقية الأراضي المملوكة للجمعية	الاستفادة من الأملاك الخاصة بالجمعية في زيادة الإيرادات
نقل العمل	40%	30%	30%				
التاجير	40%	30%	30%				
عقود الاستثمار		40%	30%	30%			

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

مؤشر الأداء
مؤشر الانجاز

الهدف : زيادة التبرعات النقدية للجمعية بنسبة 60 % خلال الفترة الاستراتيجية .

النماء المالي

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء
	2026م	2025م	2024م	2023م	
اعتماد التحليل		100%		100%	1
اعتماد الخطة		100%		100%	1
التقرير الختامي ونتائج التقييم		100%		100%	1
تدشين العمل				100%	1
اعتماد التحليل	100%	100%	100%	100%	1
نشر الحسابات				100%	2
وجود اكثر من وسيله			100%	100%	2
الإضافة				100%	3
التسويق	100%	100%	100%	100%	1
التسويق	100%	100%	100%	100%	1
نتائج البحث	100%	100%	100%	100%	1
الإعلان	100%	100%	100%	100%	20
الإعلان	100%	100%	100%	100%	10

التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة .

التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل .

انشاء فريق تسويقي تطوعي (رجال ، نساء) .

المبادرات

التسويق عبر المؤسسات الوسيطة التي تمتلك خبرات متخصصة في المجال الخيري .

. تنوع الحسابات البنكية في البنوك الكبيرة .

. تنوع وسائل الدفع في المتجر الإلكتروني للجمعية .

انشاء باركودات وملفات تفاعلية ترتبط بالحسابات البنكية مباشرة

إضافة اسم الجمعية في التبرع المباشر عبر المصارف المحلية

المبادرات

تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية

استخدام التسويق عبر رسائل الجوال SMS

التسويق عبر الاعلانات الممولة على مواقع التواصل ومحركات البحث

تحسين الظهور على محركات البحث العالمية

الاعلان في المساحات الإعلانية في المواقع الالكترونية المشهورة

الاعلان في المساحات الإعلانية في المواقع الالكترونية المشهورة

المبادرات

الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

مؤشر الأداء
مؤشر الانجاز

الهدف : زيادة التبرعات النقدية للجمعية بنسبة 60 % خلال الفترة الاستراتيجية .

النماء المالي

مؤشر الانجاز	م2023م	م2024م	م2025م	م2026م	مؤشر الأداء
الافتتاح		50%	50%		2
المشاركة	%100	%100	%100	%100	3
التوزيع	%100	%100	%100	%100	30 الف
التوزيع	%100	%100	%100	%100	30

فتح ركن تعريفى للجمعية في المواقع الحيوية في المنطقة

توزيع ادبيات الجمعية عبر خدمات التوصيل وشركات التوصيل البريدية

توزيع (تقاويم للمساجد ، تقاويم مكتبية ، لوحات للمساجد ، أدعية السفر للمركبات، جداول التلاوة لشهر رمضان، امساكية شهر رمضان) .

توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي

المبادرات

تفعيل التسويق الصامت ذو الأثر المستدام للجمعية

نشر المشاريع على المنصة	%100	%100	%100	%100	1
نشر المشاريع على المنصة	%100	%100	%100	%100	1
نشر المشاريع على المنصة	%100	%100	%100	%100	1
نشر المشاريع على المنصة	%100	%100	%100	%100	1

منصة تبرع

منصة احسان

منصة وقفي

منصة نوى

المبادرات

الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري .

تنفيذ الحملات	%100	%100	%100	%100	1
تنفيذ الحملات	%100	%100	%100	%100	1
تنفيذ الحملات	%100	%100	%100	%100	4
تنفيذ الحملات	%100	%100	%100	%100	1
تنفيذ الحملات	%100	%100	%100	%100	1

الحملة التسويقية الرمضانية (شعبان ، رمضان

الحملة التسويقية في العشر من ذي الحجة

الحملة التسويقية الشهرية (موعد استلام الرواتب

الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة

الحملة التسويقية عند تنفيذ كل مشروع موسمي

المبادرات

تنفيذ حملات تسويقية لزيادة موارد الجمعية في المواسم الخيرية .

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

2026م 2025م 2024م 2023م

مؤشر
الانجاز

مؤشر
الأداء

الهدف : مضاعفة البرامج والأنشطة لعموم المستفيدين .

المناشط الدعوية

مؤشر الانجاز	2026م	2025م	2024م	2023م	مؤشر الأداء
تنفيذ البرامج	%100	%100	%100	%100	1
تنفيذ البرامج	%100	%100	%100	%100	1
تنفيذ البرامج	%100	%100	%100	%100	1
تنفيذ البرامج باللغات		50%	50%		3
تدشين العمل	%100	%100	%100		1
تدشين العمل	%100	%100	%100		1
اجتياز المناهج والمقررات	%100	%100	%100	%100	10
التوزيع والنشر		50%	50%		1
تنفيذ البرامج الرياضية	%100	%100	%100	%100	1
تنفيذ البرامج الترفيهية	%100	%100	%100	%100	1
تنفيذ الأنشطة	%100	%100	%100	%100	4
تنفيذ الرحلات	%100	%100	%100	%100	1

المبادرات

- استهداف فئة الشباب
- استهداف فئة الأطفال
- زوار المنطقة في الإجازات والمواسم السياحية
- زيادة عدد اللغات

زيادة عدد اللغات المستهدفة بالدعوة الى الله تعالى

المبادرات

- انشاء فصول تعلم افتراضية
- انشاء منصة تعليمية للمسلم الجديد
- تأهيل دعاة من المسلمين الجدد
- تحويل المناهج التعليمية الى مناهج مرئية وسمعية بعدة لغات

تعزيز التعليم المستمر للمسلمين الجدد والاستفادة من التقنية في ذلك .

المبادرات

- تنفيذ أنشطة رياضية
- تنفيذ أنشطة ترفيهية
- تنفيذ أنشطة في المناسبات الدينية
- تنفيذ رحلات داخلية قصيرة

تنفيذ أنشطة اجتماعية متنوعة للمسلمين الجدد والجاليات غير المسلمة .

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

2026م 2025م 2024م 2023م

مؤشر الانجاز

مؤشر الأداء

الهدف : مضاعفة البرامج والأنشطة لعموم المستفيدين .

المناشط الدعوية

تقارير التواصل	%100	%100	%100	%100
تقارير الزيارات	%100	%100	%100	%100
اجتياز الامتحانات	%100	%100	%100	%100
تقرير التوزيع	%100	%100	%100	%100

1
12 زياره
الجميع
2

التواصل المستمر من خلال مواقع التواصل واللقاءات والبرامج الترفيهية

ترتيب زيارات الى أماكن العمل وتزويدهم بالكتب الدعوية بلغاتهم

ادخالهم في دورات شرعية مكثفة (حضورية / اونلاين

الهدايا في المواسم الدينية (رمضان ، العيدين

المبادرات

الإهتمام بالمسلم الجديد ورعايته وتعليمه

توقيع الشراكة	%100	%100	%100	%100
توقيع الشراكة	%100	%100	%100	%100
توقيع الشراكة	%100	%100	%100	%100
توقيع الشراكة	%100	%100	%100	%100

1
1
3
1

الاستفادة من ركن الحوار

الاستفادة من مكتب الروضة

الاستفادة من بعض الجمعيات التي تستهدف لغات لا تتوفر لدى الجمعية

جمعية الدعوة والإرشاد بالباحة

المبادرات

الاستفادة من الجهات والمراكز الدعوية في المملكة لتحقيق التكامل معها

شهادات الحضور	%100	%100	%100	%100
شهادات الحضور	%100	%100	%100	%100
الحفل الختامي	%100	%100	%100	%100
تنفيذ برامج	%100	%100	%100	%100

1
50
1
1

برنامج الداعية الصغير

تاهيل الخطباء والدعاة والداعيات

المهرجان الدعوي الافتراضي

البرامج الدعوية في المواسم السياحية

المبادرات

زيادة البرامج الدعوية / النوعية للمستفيدين

الخطة التشغيلية

الفترة الإستراتيجية

2026م 2025م 2024م 2023م

المناشط الدعوية

الهدف : مضاعفة البرامج والأنشطة لعموم المستفيدين .

مؤشر الانجاز	2023م	2024م	2025م	2026م	مؤشر الأداء	الهدف	المبادرات	النتائج
زيادة البرامج	%100	%100	%100	%100	1	التوسع في الدعوة الشبابية	المبادرات	التوسع في استهداف فئات وشرائح مجتمعية جديدة
زيادة البرامج	%100	%100	%100	%100	1	التوسع في الدعوة النسائية	المبادرات	التوسع في الدعوة الالكترونية
تنفيذ البرامج	%100	%100	%100	%100	10 سنويا	البرامج التوعوية والارشادية لمدارس المتوسطة والثانوية	المبادرات	تنويع الوسائل والأنشطة الدعوية بما يتناسب مع التسارع المعرفي والتقني .
تنفيذ البرامج	%100	%100	%100	%100	1	البرامج التوعوية / التربوية للأطفال	المبادرات	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها
البث	%100	%100	%100	%100	جميع الفعاليات	النشر المباشر على منصات التواصل لجميع الدروس والمحاضرات	المبادرات	
النشر	%100	%100	%100	%100	الجميع	تحويل جميع المحاضرات والاعمال الدعوية الى ملفات مرئية	المبادرات	
البث المباشر	%100	%100	%100	%100	4 مواقع	إقامة محاضرات مباشرة على مواقع التواصل الاجتماعي	المبادرات	
الإنتاج والنشر	%100	%100	%100	%100	240	انتاج ما لا يقل عن 15 مقطع ومنشور دعوي بشكل شهري	المبادرات	
البث	%100	%100	%100	%100	جميع الفعاليات	منتجات مرئية	المبادرات	
النشر	%100	%100	%100	%100	الجميع	منتجات مقروءة	المبادرات	
البث المباشر	%100	%100	%100	%100	4 مواقع	ملفات تفاعلية	المبادرات	
الإنتاج والنشر	%100	%100	%100	%100	240	المسابقات المتنوعة	المبادرات	
توقيع الشراكة	%100				1	عقد شراكة مع عدد من الدوائر الحكومية لعقد محاضرات وأنشطة دعوية لمنسوبيها	المبادرات	
توقيع الشراكة	%100				1	شراكة مع هيئة الترفيه	المبادرات	
توقيع الشراكة	%100				4	شراكة مع الأندية المحلية	المبادرات	
توقيع الشراكة	%100				1	شراكة مع الشركات والمؤسسات التي تتوفر لديها عمالة كبيرة	المبادرات	



الخطة التشغيلية

المشاريع
التنفيذية

تمهير كفاءة

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

الارتقاء بقدرات العاملين في الجمعية (دعاة، إداريين، متطوعين، مجلس إدارة) لتمكينهم من القيام بأعمالهم بكفاءة عالية وذلك من خلال تدريب المستهدفين وفق تحديد الاحتياج التدريبي

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
1.1	معرفة الاحتياج بناء على تحليل واقعي ودقيق	الموارد البشرية الشئون الدعوية	2023م، 2025م	وجود تحليل احتياج تدريبي . اعتماد التحليل من الإدارة نتائج المشاركة .	2
	بناء الخطة التدريبية السنوية	الموارد البشرية الشئون الدعوية	2023م، 2025م	اعتماد الخطة التدريبية . اعتماد المحتوى التدريبي لكل مادة تدريبية نتائج المشاركة .	2
	قياس العائد من التدريب	الموارد البشرية الشئون الدعوية	2023م، 2025م	تنفيذ الخطة التدريبية . التقييم للخطة التدريبية من جميع الأطراف المعنية . اعتماد قياس نتائج العائد من التدريب نتائج المشاركة .	2

تم حوسبة

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

الانتقال الى جمعية بلا ورق تخفيضاً للمال وتوفيراً للوقت والجهد

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
2	بناء نظام حاسوبي لجميع مكونات الجمعية	تقنية المعلومات	2023م	تركيب النظام الحاسوبي الشامل . العمل وفق النظام الالكتروني . عدم استخدام الاعمال الورقية.	1
	صيانة الأجهزة والبرامج	الخدمات المساندة	2023م ، 2025م	اعتماد خطة الصيانة . تنفيذ الصيانة	1
	نظام اتصال داخلي بين الأقسام	تقنية المعلومات	2024	تركيب النظام الداخلي للاتصالات . استخدام النظام من العاملين .	1

التميز الإداري

الارتباط

1.1.1

تجويد العمل الإداري في الجمعية بما يسهم في تقديم خدمات مميزة للعاملين ويعكس سمعة طيبة للجمعية ..

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
3	المشاركة في جوائز للتميز المؤسسي	الجودة والتطوير	2023	رفع ملف المشاركة وفق معايير الجوائز . نتائج المشاركة .	2
	الحصول على شهادة الجودة (ربيز)	الجودة والتطوير	2023 م ، 2025 م	بناء النظام وفق نظام ربيز . الحصول على شهادة المطابقة للنظام .	1
	تحقيق درجات عالية في الحوكمة	الجودة والتطوير	2024 م	الحصول على تقدير ممتاز في الحوكمة .	3
	زيارة عدد من الجمعيات المتميزة للاستفادة من خبراتها	الجودة والتطوير	2024 م	تقارير الزيارات الميدانية . اتخاذ إجراءات تطويرية بناء على الزيارات .	4
	بناء الخطة السنوية	الجودة والتطوير	2024 م	بناء الخطة التشغيلية السنوية .	1 سنوياً
	التعاقد مع مستشارين (إدارية ، مالية ، تسويقية ، إعلامية)	الجودة والتطوير	2024 م	توقيع عقود مع مستشارين وفق الاحتياج .	1 سنوياً
	تحديث اللوائح والسياسات حسب المستجدات والاحتياج	الجودة والتطوير	2024 م	التحديث للوائح والسياسات .	حسب الاحتياج

استقرار

الارتباط

1.1.1

خلق بيئة عمل مثالية تشجع على الإنجاز والابداع والإبتكار
ونعمل على تحقيق الاستقرار الوظيفي لدى العاملين في

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
4	تنفيذ أنشطة ترفيهية ذات طابع اجتماعي للعاملين في الجمعية (موظفين ، دعاه ، مجلس الإدارة ، متطوعين	الموارد البشرية	2022 م ، 2023 م	رفع التقارير عن الأنشطة قياس العائد من الأنشطة	1 سنوياً
	تكريم المميزين في الجمعية (أفضل أداء)	الموارد البشرية	2022 م ، 2023 م	تكريم المميزين .	مرتين في 2 العام
	إضافة بعض الامتيازات للموظفين (تامين طبي)	الموارد البشرية	2022 م ، 2023 م	التامين للعاملين في الجمعية	جميع العاملين
	رفع رواتب العاملين بشكل تدريجي	الموارد البشرية	2022 م ، 2023 م	زيادة الرواتب .	جميع العاملين

متطوع

الارتباط

1.1.1

الاستفادة من القدرات والطاقات في الاعمال التطوعية للجمعية والمنطقة عموما وفق رؤية واضحة وعمل منظم

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
5	تأسيس فرق تطوعية خاصة بالجمعية (رجال ، نساء)	العلاقات والإعلام	2022 م ، 2023 م	الإعلان عن استقطاب المتطوعين توقيع عقود التطوع من المتطوعين انعقاد الاجتماع الأول للمتطوعين	2 فريقين بمعدل 15 متطوع لكل فريق .
	تأسيس قسم التطوع بكل ادبياته .	العلاقات والإعلام	2022 م ، 2023 م	اعتماد البناء الإداري للقسم .	1
	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين في الجمعية .	سنويا	2022 م ، 2023 م	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع . - تكريم المتطوعين في الجمعية	2
	بناء خطة العمل التطوعي	سنويا	2022 م ، 2023 م	اعتماد خطة العمل التطوعي . تنفيذ الخطة وتقييمها	1

فعاليات

الارتباط

1.1.1

تنفيذ الفعاليات ذات الارتباط بعمل الجمعية بما يؤسس لانتماء مجتمعي وترابط بين المستهدفين من الفعاليات والجمعية

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
6	فعالية اليوم العالمي للتطوع	العلاقات والإعلام	سنوياً	تنفيذ الفعالية تقرير الأداء عن الفعالية	1
	فعالية يوم التأسيس	العلاقات والإعلام	سنوياً	تنفيذ الفعالية . تقرير الأداء عن الفعالية	1
	فعالية اليوم الوطني	العلاقات والإعلام	سنوياً	تنفيذ الفعالية . تقرير الأداء عن الفعالية	1
	فعالية العيدين	العلاقات والإعلام	سنوياً	تنفيذ الفعالية تقرير الأداء عن الفعالية	2

راعي / شريك / مساند

الارتباط

1.1.1

تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها
من خلال زيارت الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زياراتهم

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
7	توثيق تزكيات عدد من الشخصيات المعتبرة على المستوى الوطني	العلاقات والإعلام	2022 م، 2023 م	بناء هوية بصرية جديدة	1
	تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتبرة محلياً الى مقر الجمعية والاطلاع على انشطتها	العلاقات والإعلام	2022 م، 2023 م	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية	1
	رعاية الشخصيات الرسمية للأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة	العلاقات والإعلام	2022 م، 2023 م	تجديد جميع الأدبيات وفق الهوية الجديدة	1
	تنظيم زيارات لرواد مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية للتعريف بأنشطتها المختلفة	العلاقات والإعلام	2022 م، 2023 م	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية	2

راعي / توثيق

الارتباط

1.1.1

رسم صورة ذهنية عن الجمعية لدى المجتمع و جميع الأطراف ذات العلاقة من خلال بناء هوية بصرية وسمعية مميزة

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
8	بناء هوية بصرية جديدة .	العلاقات والإعلام	2022 ، 2023	بناء هوية بصرية جديدة	1
	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية	العلاقات والإعلام	2022 ، 2023	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية	1
	تجديد جميع الأدبيات وفق الهوية الجديدة	العلاقات والإعلام	2022 ، 2023	تجديد جميع الأدبيات وفق الهوية الجديدة	1
	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية	العلاقات والإعلام	2022 ، 2023	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية	2

ظهور / حضور

الارتباط

1.1.1

تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرقة والمتميزة
بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
9	نشر اعلامي وتعاقد مع اعلاميين	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	النشر والتعاقد	100 خبر في العام
	الاستضافة في القنوات والإذاعات المحلية	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	الظهور الإعلامي	8 مرات في السنة الواحدة
	ادلة تعريفية عن الجمعية (فلم وثائقي تعريفي - كتيب عن انجازات الجمعية وطموحاتها وأهدافها المستقبلية)	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	الطباعة والتوزيع	2
	تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الالكترونية (موشن جرافيك وتصاميم (احترافية)	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	الإنتاج والتصميم	15 موشن 30 برشور
	حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	النشر	4 حسابات 1 خطة نشر
	تحقيق ما لا يقل عن عشرين الف متابع على جميع مواقع التواصل بشكل سنوي	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	عدد المتابعين	20الف متابع 500 الف مشاهدة
	دومين موحد لجميع الصفحات والموقع الرسمي	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	رابط موحد	1 دومين موحد

ظهور / حضور

الارتباط

1.1.1

تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرقة والتميزة
بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
9	توثيق حساب الجمعية في منصتين على مواقع التواصل الاجتماعي .	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	العلامة الزرقاء	2 منصتين
	شراء مستلزمات العمل الإعلامي .	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	فواتير الشراء	جميع المستلزمات
	مسابقات عامة لزيادة عدد المتابعين وتحقيق ظهور اعلامي	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	التكريم للفائزين	2 مسابقتين في
	بناء هوية بصرية جديدة	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	الاعتماد والطباعة	2 مسابقتين في العام
	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	التركيب	2 مسابقتين في العام
	تجديد جميع الأدبيات وفق الهوية الجديدة	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	الطباعة	2 مسابقتين في العام
	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	النشر والاعتماد	2 مسابقتين في العام

شريك / جسور

الارتباط

1.1.1

تحقيق التكامل والتعاون مع الجهات الأخرى بما يحقق اهداف الجمعية من خلال عقد شراكات فاعلة تحقق نفعاً ومصححة للجمعية

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
9	عقد شراكة مع التعليم . مع لجان التنمية ،الاندية الرياضية ، ادارة المساجد	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	توقيع عقود الشراكة	4
	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	توقيع عقود الشراكة	5
	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة . لتحقيق التكامل	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	توقيع عقود الشراكة	4
	. عقد شراكة مع فروع وزارة الداخلية	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	توقيع عقود الشراكة	5
	. شراكة مع هيئة الترفيه	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	توقيع عقود الشراكة	1
	شراكة مع الجهات الخيرية المميزة (ركن الحوار ، جمعية الدعوة بالروضة ،)	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	توقيع عقود الشراكة	4
	شراكة مع الشركات والمؤسسات التي تتوفر لديها عمالة كبيرة	العلاقات والاعلام	2023 ، 2024	توقيع عقود الشراكة	6

مستدام

الارتباط

1.1.1

تهدف المبادرة الى توفير مصادر دخل آمنة ومستدامة تجعل الجمعية قادرة على تحقيق أهدافها بدون انقطاع من خلال المشاريع الاستثمارية والاقواف وغيرها

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
10	بناء أوقاف	الموارد البشرية	2023 ، 2024	استخراج التراخيص تشغيل الوقف	2
	مركز الطفل مركز تدريب وتأهيل	الموارد البشرية	2023 ، 2024	حصول الايراد	1
	مشاريع تجارية بناء على دراسات جدوى اقتصادية	الموارد البشرية	2023 ، 2024	الحصول على الترخيص التدشين والافتتاح	2
	بناء مقر الجمعية في الأرض المخصصة لذلك	الموارد البشرية	2023 ، 2024	تسليم الوقف من الجهة المنفذة	1

ولاء

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

تهدف المبادرة الى ضمان استمرارية دعم المتصدقين للجمعية وتوثيق التواصل معهم من خلال زياراتهم وتكريمهم في المناسبات المختلفة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
11	اقامة حفل تكريم المتبرعين والمانحين الداعمين للجمعية	العلاقات والاعلام	سنويا	التكريم	1
	ارسال شهادات الشكر والتقدير لكل متبرع بعد انتهاء عملية التبرع	العلاقات والاعلام	سنويا	ارسال الشهادات	جميع الداعمين
	مالتهاني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية	العلاقات والاعلام	سنويا	ارسال الرسائل	3 مناسبات
	ترتيب زيارات ميدانية لكبار الداعمين والمانحين مع هدايا ودروع	العلاقات والاعلام	سنويا	تقارير الزيارات	20 سنويا

انتشار

الارتباط

1.1.1

تعزيز الانتشار الإعلامي للجمعية بشكل منظم ومستدام

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
12	فتح ركن تعريفى للجمعية في المواقع الحيوية في المنطقة	الموارد البشرية	2023 ، 2042	افتتاح وبدء العمل	1
	المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الاقل في كل عام	الموارد البشرية	سنويا	تقارير المشاركة	3
	توزيع (تقاويم للمساجد ، تقاويم مكتبية ، لوحات للمساجد ، أدعية السفر للمركبات ، جداول التلاوة لشهر رمضان ، امساكية شهر رمضان)	الموارد البشرية	سنويا	التوزيع والنشر	50 الف برشور
	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي	الموارد البشرية	سنويا	التوزيع والنشر	70 جهة
	نشر ادبيات الجمعية مع شركات التوصيل ومندوبي التوصيل	الموارد البشرية	سنويا	التوزيع والنشر	2 شركتين

وسيط / شريك

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

تهدف المبادرة الى التعاقد مع وسطاء ومساندين لعملية تنمية الموارد المالية للجمعية

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
13	التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة	تنمية الموارد المالية	2023 ، 2042	توقيع العقود وبدء التنفيذ	2
	التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل	تنمية الموارد المالية	2023 ، 2042	التعاقد مع مسوقين	7
	انشاء فريق تسويقي تطوعي (رجال ، نساء)	تنمية الموارد المالية	2023 ، 2042	تأسيس الفرق التطوعية	فريقيين
	التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة	تنمية الموارد المالية	2023 ، 2042	توقيع العقود وبدء التنفيذ	2

حملات

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

تهدف المبادرة إلى تنفيذ حملات تسويقية متعددة في المناسبات المختلفة لتحقيق أكبر قدر من الانتشار وجمع الدعم المالي للجمعية وأنشطتها ومشاريعها المختلفة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
14	الحملة التسويقية الرمضانية (شعبان ، رمضان)	تنمية الموارد المالية	2022 ، 2023	بناء هوية بصرية جديدة	1
	الحملة التسويقية في العشر من ذي الحجة	تنمية الموارد المالية	2022 ، 2023	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية	1
	الحملة التسويقية الشهرية (موعد استلام الرواتب)	تنمية الموارد المالية	2022 ، 2023	تجديد جميع الأدبيات وفق الهوية الجديدة	1
	الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة	تنمية الموارد المالية	2022 ، 2023	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية	2

تشغيل

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

تهدف هذه المبادرة الى دعم الميزانية التشغيلية سواء رواتب او نفقات تشغيلية أخرى

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
15	رواتب العاملين	تنمية الموارد المالية	2022 ، 2023	بناء هوية بصرية جديدة	1
	التامين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم	تنمية الموارد المالية	2022 ، 2023	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية	1
	زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي	تنمية الموارد المالية	2022 ، 2023	تجديد جميع الأدبيات وفق الهوية الجديدة	1
	رواتب العاملين	تنمية الموارد المالية	2022 ، 2023	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية	2

كما امرت / دعوتي

الارتباط

1.1.1

◀ تنفيذ برامج دعوية (توعوية و تثقيفية) تستهدف جميع شرائح المجتمع وفئاته (رجال ، نساء ، شباب ، أطفال

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
16	محاضرات وكلمات	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	محاضرات نسائية	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	كلمات توعوية و تثقيفية للطلاب	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	دروس علمية	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	ندوات علمية	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	المعارض الدعوية	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	المسابقات العلمية والثقافية	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	توزيع الكتب	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	توزيع المصاحف	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	الدورات الشرعية الموسمية	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	استضافة المشاهير من الدعاة	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
	ملتقيات	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة
المكتبات المسجدية لعدد من اللغات	الدعوة	سنوي	التنفيذ	حسب خطة	

دعوة غير المسلمين

الارتباط

1.1.1

استهداف الجاليات الغير مسلمة بالزيارات والفعاليات ودعوتهم للاسلام بالطرق المناسبة وبوسائل مختلفة

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
17	زوار المنطقة في الإجازات والمواسم السياحية .	الدعوة	سنويا	التنفيذ	مفتوح
	زيادة عدد اللغات .	الدعوة	طوال الفترة الاستراتيجية	اربع لغات	4 لغات
	انشاء فصول تعلم افتراضية .	الدعوة	2023 2024	التدشين	منصة واحدة
	انشاء منصة تعليمية للمسلم الجديد .	الدعوة	2024	التدشين	4 فصول بعدد اللغات
	تأهيل دعاة من المسلمين الجدد .	الدعوة	2024 2026	اجتياز الامتحانات والمناهج	20 داعية
	تحويل المناهج التعليمية الى مناهج مرئية وسمعية بعدة لغات	الدعوة	طوال الفترة الاستراتيجية	اربع لغات	النشر

إفطار الصائم

الارتباط

1.1.1

إفطار صائم في الأماكن العامة وتفتير الجاليات وعمل محاضرات وكلمات مصاحبة وتوزيع بعض الادبيات

وصف المبادرة

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	سنة التنفيذ	المسئول	مكونات المبادرة	رقم المبادرة
700 فرد	تنفيذ الإفطار التقارير النهائية	سنويا	الدعوة	إفطار صائم	18
5	تنفيذ الإفطار التقارير النهائية	سنويا	الدعوة	خيام دعوية	
15 محاضرة لكل إفطار	تنفيذ المحاضرات تقارير الإنجاز	سنويا	الدعوة	محاضرات للصائمين	
مسابقة في كل مخيم	توزيع الجوائز إقامة المسابقات	سنويا	الدعوة	جوائز ومسابقات	

العمرة والحج

الارتباط

1.1.1

تنفيذ برامج دعوية (توعوية وثقافية) تستهدف جميع شرائح المجتمع وفئاته (رجال ، نساء ، شباب ، أطفال

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
22	رحلات العمرة للشباب	الدعوة	سنويا	التنفيذ	2 في السنة
	رحلات عمرة للوافدين	الدعوة	سنويا	التنفيذ	2 في السنة
	رحلات عمرة للمسلمين الجدد	الدعوة	سنويا	التنفيذ	2 في السنة
	رحلات عمرة لكبار السن	الدعوة	سنويا	التنفيذ	مرة في السنة
	رحلات عمره نسائية	الدعوة	سنويا	التنفيذ	2 في السنة
	الحج لبعض الفئات المعتمدة	الدعوة	سنويا	التنفيذ	10 افراد

علمي ديني

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

تعليم المسلمين الجدد اساسيات الدين وجميع ما لا يمكن المسلم جهله

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
24	دروس علمية	دعوة الجاليات	سنويا	إقامة المحاضرات	12 في العام
	كتب مترجمة	دعوة الجاليات	سنويا	توزيع الكتب المترجمة	3 في العام
	دورات شرعية	دعوة الجاليات	سنويا	تنفيذ الدورات	2 في العام
	محاضرات	دعوة الجاليات	سنويا	تنفيذ المحاضرات	20 في العام
	كلمات	دعوة الجاليات	سنويا	تنفيذ الكلمات	20 في العام
	فيديوهات تعليمية	دعوة الجاليات	سنويا	نشر الفيديوهات	10 فيديوهات
	كتب الكترونية	دعوة الجاليات	سنويا	نشر الكتب الالكترونية	20 كتاب

الدعوة الالكترونية

الارتباط

1.1.1

الانتقال الى الدعوة الالكترونية من خلال الوسائل التقنية الحديثة ومواقع التواصل الاجتماعي

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
1.1	النشر المباشر على منصات التواصل لجميع الدروس والمحاضرات	دعوة الجاليات	سنويا	البرث المباشر	12 في العام
	تحويل جميع المحاضرات والاعمال الدعوية الى ملفات مرئية	دعوة الجاليات	سنويا	تحويل المحاضرات الى ملفات مرئية	12 في العام
	إقامة محاضرات مباشرة على مواقع التواصل الاجتماعي	دعوة الجاليات	سنويا	البرث المباشر	12 في العام
	انتاج ما لا يقل عن 15 مقطع ومنشور دعوي بشكل شهري	دعوة الجاليات	سنويا	الإنتاج	15
	منتجات مرئية	دعوة الجاليات	سنويا	النشر	20
	منتجات مقروءة	دعوة الجاليات	سنويا	التوزيع	15
	منتجات تفاعلية	دعوة الجاليات	سنويا	التوزيع	3

المسئول	مكونات المبادرة	اسم المبادرة	
إداري	الارتقاء بقدرات العاملين في الجمعية (دعاة ، اداريين ، متطوعين ، مجلس إدارة) لتمكينهم من القيام باعمالهم بكفاءة عالية وذلك من خلال تدريب المستهدفين وفق تحديد الاحتياج التدريبي	تمهير / كفاءة	1
إداري	الانتقال الى جمعية بلا ورق تخفيضاً للمال وتوفيراً للوقت والجهد	تم / حوسبة	2
إداري	تجويد العمل الإداري في الجمعية بما يسهم في تقديم خدمات مميزة للعاملين ويعكس سمعة طيبة للجمعية .	التميز الإداري	3
إداري	خلق بيئة عمل مثالية تشجع على الإنجاز والابداع والإبتكار ونعمل على تحقيق الاستقرار الوظيفي لدى العاملين في الجمعية .	استقرار	4
إداري	الاستفادة من القدرات والطاقات في الاعمال التطوعية للجمعية والمنطقة عموماً وفق رؤية واضحة وعمل منظم .	متطوع	5
اعلامي	تنفيذ الفعاليات ذات الارتباط بعمل الجمعية بما يؤسس لانتماء مجتمعي وترابط بين المستهدفين من الفعاليات والجمعية .	فعاليات	6
اعلامي	تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها من خلال زيارت الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زياراتهم	راعي / شريك / مساند	7
اعلامي	رسم صورة ذهنية عن الجمعية لدى المجتمع و جميع الأطراف ذات العلاقة من خلال بناء هوية بصرية وسمعية مميزة .	راعي / توثيق	8
اعلامي	تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرقة والمتميزة بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها	ظهور / حضور	9
اعلامي	تحقيق التكامل والتعاون مع الجهات الأخرى بما يحقق اهداف الجمعية من خلال عقد شراكات فاعلة تحقق نفعاً ومصالحة للجمعية	شريك / جسور	10

المسئول	مكونات المبادرة	اسم المبادرة	
مالي / تسويق	تهدف المبادرة الى توفير مصادر دخل آمنة ومستدامة تجعل الجمعية قادرة على تحقيق أهدافها بدون انقطاع من خلال المشاريع الاستثمارية والاقواف وغيرها .	مستدام	11
مالي / تسويق	تهدف المبادرة الى ضمان استمرارية دعم المتصدقين للجمعية وتوثيق التواصل معهم من خلال زياراتهم وتكريمهم في المناسبات المختلفة .	ولاء	12
دعوي	تعزيز الانتشار الإعلامي للجمعية بشكل منظم ومستدام	انتشار	13
دعوي	تهدف المبادرة الى التعاقد مع وسطاء ومساندين لعملية تنمية الموارد المالية للجمعية .	وسيط / شريك	14
دعوي	تهدف المبادرة الى تنفيذ حملات تسويقية متعددة في المناسبات المختلفة لتحقيق اكبر قدر من الانتشار وجمع الدعم المالي للجمعية وانشطتها ومشاريعها المختلفة	حملات	15
دعوي	تهدف هذه المبادرة الى دعم الميزانية التشغيلية سواء رواتب او نفقات تشغيلية أخرى .	تشغيل	16
دعوي	تنفيذ برامج دعوية (توعوية وتثقيفية) تستهدف جميع شرائح المجتمع وفئاته (رجال ، نساء ، شباب ، أطفال) .	كما امرت / دعوتي	17
دعوي	استهداف الجاليات الغير مسلمة بالزيارات والفعاليات ودعوتهم للاسلام بالطرق المناسبة وبوسائل مختلفة .	دعوة غير المسلمين	18
دعوي	تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها من خلال زيارات الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زياراتهم	إفطار الصائم	19
دعوي	احياء سنة الاعتكاف وإقامة برامج مصاحبة .	برنامج الاعتكاف	20

المسئول	مكونات المبادرة	اسم المبادرة	
دعوي	توزيع حقيبة دعوية ورقية والكترونية تحتوي على اهم الامور الشرعية التي يجب على المسلم معرفتها .	حقيبة المسلم الجديد	21
دعوي	توزيع كسوة الشتاء للعماله في فترة الشتاء والبرد القارص بما يعكس انطباعا مميزا لدى الجمعية والإسلام عموما	هدايا موسمية	22
دعوي	تسيير رحلات عمره للجاليات مع برامج دعوية مصاحبة ، مع رحلات للراغبين وكذا برامج حج لغير القادرين .	العمرة والحج	23
دعوي	دعم بمبلغ مالي وبعض الهدايا للمسلم الجديد والذي يعتبر من المؤلفة قلوبهم . ف	المؤلفة قلوبهم	24
دعوي	تعليم المسلم الجديد اساسيات الدين وما يجب على المسلم معرفته .	علمني ديني	25
دعوي	تنفيذ زيارات في المناسبات الدينية وبعض الأنشطة الاجتماعية للجاليات .	أخوة صادقة	26
دعوي	تنفيذ برامج دعوية الكترونية تيسيرا على المستهدفين وللوصول الى أكبر عدد ممكن من المستفيدين .	الدعوة الالكترونية	27
دعوي	تنفيذ أسبوع دعوي افتراضي بمشاركة شخصيات مؤثرات مع بعض الأنشطة المصاحبة كالمسابقات وغيرها .	الأسبوع الدعوي الافتراضي	28
دعوي	تاهيل دعاة وداعيات في عموم مراكز وقرى المحافظة .	تاهيل الدعاة والداعيات	29
دعوي	اكتشاف المواهب الصغيرة وتعزيز الانتماء للدعوة وتعويدهم على الالقاء .	الداعية الصغير	30

المسئول	مكونات المبادرة	اسم المبادرة	
دعوي	انشاء مكتبة رقمة بشكل الكترونية تكون سهلة الاطلاع وفي أي وقت وبلغات متعددة ليعم النفع بها .	المكتبة الرقمية	31
دعوي	برنامج دعوي يهدف الى غرس القيم لدة الناشئة من الجنسين .	غرس القيم	32
دعوي	وسيلة نقل للدعاة والداعيات لتنفيذ المحاضرات وكذا تنفيذ بعض الفعاليات الأخرى .	الباص الدعوي	33
دعوي	مصليات متنقلة خصوصا في أيام الاجازة وزيارة المنطقة .	المصلى المتنقل	34
دعوي	مسابقة للفتيات	ملكة الحجاب	35
دعوي	تنفيذ مسابقات تنافسية ذات طابع علمي وثقافي لتعزيز الانتماء للجمعية ومعرفة بعض الفتاوى او الاحكام او العلوم الشرعية .	المسابقات	36



d3waah1429



0556770029



d3waah.org



ترخيص رقم

3021



الباحة - الطاولة - طريق الطاولة المنندق